

PulteGroup, Inc. の沿革

1950年、Bill Pulte はミシガン州デトロイトで最初の住宅を建て、10,000ドルで販売した。1951年から1958年、メトロポリタン・デトロイトでカスタム・ハウスを建てる。

1956年、William J. Pulte, Inc.を設立する。1959年に Bill Pulte は、ミシガン州 Bloomfield Township で Pulte の最初の分譲地である、Concord Green を計画した。住宅は29,000ドルで販売した。

1960年、ワシントン D.C の住宅市場に参入、翌1961年、イリノイ州シカゴの住宅市場に参入。1968年にはジョージア州アトランタの住宅市場に参入した。

1969年、同社は Pulte Home Corporation として株式公開され、普通株式20万株の最初の売り出しを行った。1次取得者用の入手しやすい価格の住宅市場で仕事をする、コロラド州 Colorado Springs のホームビルダーである American Builders, Inc.を買収する。

1970年代の Pulte Home は、ベビーブーマー市場に特別な魅力をもたらす、Quadrominium（4戸1住棟）および14フィート（4.2m）幅のタウンハウスなど、費用対効果の高い革新的なデザインを多数商品化した。

Pulte Home は10の主要市場に確固たる地位を確立した。ミシガン州 Detroit、首都 Washington, D.C.、イリノイ州 Chicago、ジョージア州 Atlanta、コロラド州 Colorado Springs、コロラド州 Denver、オハイオ州 Cleveland、ペンシルベニア州 Harrisburg、メリーランド州 Baltimore、米国自治連邦区の Puerto Rico。

1972年、同社の株式がアメリカ証券取引所（AMEX）上で記号 PHM で取引を開始される。Pulte Home は ICM Mortgage Corporation を設立し、住宅購入者に便利な資金調達と競争力のある住宅ローンを提供する。1973年、プエルトリコでビルダーを買収する。

1977年 同社は最初の株式の現金配当を宣言した。同社の取締役会はまた、3対2の株式配当の形で第1回の株式分割を認めた。アリゾナ州フェニックスの住宅市場に参入する。1978年、テキサス州の住宅市場に参入する。1979年、この年の売上が2億9400万ドル、4,714棟の住宅を販売した。

1980年代には11州の17住宅市場で住宅を5万~60万ドルで販売した。1980年、新人建設要員を訓練するために「Pulte University」を設立した。1983年、親会社である PHM corporation の株式がニューヨーク証券取引所（NYSE）に上場される。1985年 Pulte を設立し、Robert K. Burgess が社長兼最高執行責任者に就任した。品質リーダーシッププログラムを開始した。

1986年、Pulte はノースカロライナ州の住宅市場に参入する。1988年、Pulte はテキサス州に拠点を置く5の貯蓄金融機関を買収し、合併し新しい銀行、ヒューストンに拠点を置く連邦貯蓄銀行の一つ、First Heights Bank を設立した。

1990年代には住宅価格は10万ドル以下から100万ドル以上となる。1992年、PHM Corporation の名称を Pulte Corporation に変更した。この年ラスベガスとクリーブランドの住宅市場に参入した。1993

年、Robert K. Burgess が会長兼 CEO に就任した。Pulte が the Pulte Protection Plan (Pulte 保証制度) を立ち上げる。すべての Pulte 住宅購入者に 10 年間の保証付き保証パッケージが提供された。同社は、デラウェア州ウィルミントンとコロンビア州の住宅市場に参入した。

1994 年、アリゾナ州、フロリダ州、ミシガン州、ニュージャージー州、バージニア州の住宅コミュニティとともに、55 歳以上の住宅購入者のために成長する「元気な成人」市場に参入した。ジョイントベンチャー事業をメキシコで始めた。1995 年、Pulte Corporation は、米国最大のホームビルダーになった。1996 年、会社設立 40 周年を迎えた。General Motors との合併事業を開始して、メキシコで住宅の供給を始める。1997 年、Pulte Corporation は the National Association of Homebuilders と Builder magazin の「America's Best Builder」として認定された。ニュージャージー州中央部、サウスカロライナ州 Greenville、ミシシッピ州 Grand Rapids フロリダ州 Sarasota と Melbourne、さらにプエルトリコの住宅市場に参入した。

1998 年、Pulte Corporation は Radnor Homes と DiVosta Homes を買収した。General Electric と Pulte 住宅のすべてに Pulte homes ブランドの家電製品を供給する独占契約を締結した。1999 年、Pulte Corporation は、Fortune 500 company となり、2 万 6,622 棟の住宅を販売した。the National Council on Seniors Housing (全米高齢者住宅審議会) は、カリフォルニア州北部の活発な成人コミュニティである Whitney Oaks (ホイットニーオークス) の Springfield を、国内最高の高齢者住宅開発 (the best seniors' housing development in the nation) として選定した。Charlotte, Houston, Las Vegas, Minneapolis/St. Paul, Phoenix, San Francisco Bay Area と Southern California の住宅市場が、J.D. Power and Associates から表彰される。

2000 年、Pulte Corporation は創立 50 周年を迎え、25 州の 41 住宅市場で業務。メキシコとプエルトリコでも事業を行う。アルゼンチン、シカゴとラスベガスに事業を拡大。J.D. Power and Associates の年間新築ホームビルダーの顧客満足度調査で最も高いランクとなる。新しいコーポレートロゴを含む、ナショナルブランド開発プログラムを始めた。Pulte Corporation は Macy's Thanksgiving Day Parade のパレード・フロート・スポンサーとなる。Pulte Corporation は過去最高の 27,781 棟の住宅を建設し、売上は 42 億ドル、50 年連続の収益性となる。

2001 年、Pulte Corporation は Pulte Homes, Inc. に名称を変更した。Pulte Homes は Business Week magazine 誌の住宅不動産部門で Best Performing Company としてランク付けされた。Pulte Homes は、新築住宅購入者のための優れた品質の建設と優れた顧客サービス提供する the 2001 Summit Award を受賞した。the National Association of Home Builders Research Center (NAHB 研究所) から、同社のツーソンの住宅市場が、the 2001 Energy Value Housing Award (2001 年エネルギー価値住宅賞) を受賞した。Pulte Homes は、Del Webb Corporation との合併し、米国最大のホームビルダーとなる。

2002 年、Pulte Homes は 2 年連続で the Summit Award を受賞した。Business Week magazine 誌の Top 50 Performing Companies に選ばれた。Charlotte, Houston, Las Vegas, Minneapolis/St.

Paul, Phoenix, San Francisco Bay Area と Southern California の住宅市場が、J.D. Power and Associates から表彰される。Pulte Homes が、the Dow Jones Sustainability Index に上場された。Money Magazine が Pulte Homes 株を 30-year Super Stock としてリストアップした。

2003 年 7 月 1 日、Mark J. O'Brien の代わり Richard J. Dugas , Jr. が Pulte Homes、Inc. の社長兼最高経営責任者となる。Pulte Homes は 3 年連続で Summit Award を受賞した。12 の住宅市場における Pulte Homes の事業が、J.D. Power and Associates によって最高の顧客満足度として表彰された。Business Week magazine 誌の Top 50 Best Performing Companies に選ばれた。

2004 年、J.D. Power and Associates は、Pulte Homes に、米国最大ホームビルダー会社の顧客満足度に対するプラチナ賞の初の受賞者として選出した。Pulte Homes の地域部門別では、14 の住宅市場で 1 位、9 つの住 the National Association of Home Builders (NAHB) の子会社である NAHB 研究所によって Malcolm Baldrige National Quality Award を受賞し、初の National Housing Quality (NHQ) 金賞の受賞者に選ばれた。Fortune 誌は、the 100 fastest-growing companies (米国で最も急速に成長している 100 社) のうちの 1 社であると Pulte Homes を指名した。Charlotte, Houston, Las Vegas, Minneapolis/St. Paul, Phoenix, San Francisco Bay Area と Southern California の住宅市場が、J.D. Power and Associates から表彰される。

2005 年、過去最高の 45,630 棟の住宅を供給し、連結売上高は 147 億ドルであった。Pulte Homes のアルゼンチンおよびメキシコ事業の売却に続き、国内の住宅建設事業の拡大に焦点を当てた。当社は、J.D. Power and Associates の新築ホームビルダーの顧客満足調査で 6 年連続でのトップ 3 を達成した。Pulte Homes で、評価を受けた 27 の住宅市場のうち 22 の住宅市場がトップ 3 つに入っており、16 の住宅市場で 1 位のランク付けをされた。Pulte Homes は Fortune 500 で 181 位、Business Week の Top 50 Best-Performing companies で 12 位に選ばれた。

2006 年 Fortune 500 で 147 位にランクインし。ホームビルダーではトップランキングで、the Fortune Global 500 list にも初めて登場した。Pulte Homes は、J.D. Power and Associates の新築ホームビルダーの顧客満足調査で 7 年連続で最も多くの賞を受賞した。事業を行っている 30 の住宅市場のうち 28 がトップ 3 に入り、14 の住宅市場が 1 位となった。Pulte Homes は InformationWeek 誌のトップ 100 リストに挙げられた。当社は連結売上高 143 億ドルで 41,487 戸の住宅を供給した。Del Webb ブランドで、San Antonio、Indianapolis、Atlanta と Nashville で新しいコミュニティ開発を展開した。

2007 年、その歴史の中でこれまで累積 50 万戸の住宅を提供した。Pulte Homes は Fortune 500 で 170 位にランクされた。J.D. Power and Associates の新築ホームビルダーの顧客満足調査で 34 の住宅市場のうち 26 がトップ 3 に入り、11 の住宅市場が 1 位となった。

2008 年、J.D. Power and Associates の新築ホームビルダーの顧客満足調査で 33 の住宅市場のうち 20 がトップ 3 に入り、11 の住宅市場が 1 位となった。Pulte Homes の記録は、2000 年の調査で初めて登場して以来、1 位は 90 回、2 位が 54 回、3 位が 38 回、合計で 182 のトップ 3 となっている。

2009年 Pulte Homes は、よりエネルギー効率の高い住宅を建設するという自発的な省エネルギープログラムである the DOE Builders Challenge program（エネルギー省ビルダーズチャレンジプログラム）の優れた成果について、米国エネルギー省と BASF の認定を受けた。Pulte Homes は Centex Corporation との合併を完了し、29 の州とコロンビア特別区、59 の住宅市場をカバーする米国最大の住宅建設会社となった。

2010年、Pulte Homes、Inc.は PulteGroup、Inc に社名を変更した。PulteGroup は住宅建設 60 周年を記念して、the American dream of home ownership を供給した。Bill Pulte は、当社と取締役会からの退職を発表した。自然地域の保全と保護を目的として、新たに設立された回転基金である Pulte Land Legacy Fund は、現在、250 万ドルを目指している。PulteGroup の Pulte Homes と Centex は、Fortune 誌が 2010 年に the world's most admired companies（世界で最も賞賛された企業）の 1 つであると認められた。PulteGroup の事業は、29 州とコロンビア特別区の 67 住宅市場となった。

2011年、Del Webb grand は、テキサス州ヒューストン近くに Del Webb Sweetgrass という最新のコミュニティを開発した。PulteGroup と住宅エネルギー・サービスネットワーク（RESNET）は、家庭のエネルギー効率ラベルの使用を拡大するためのチームを編成した。当社は iPad アプリケーションを導入し、住宅を建てるための消費者の選択肢を、あらゆる場所から電子的に把握することを可能にした。PulteGroup は、オレゴン州ポートランドで最初のコミュニティを開発した。Pulte は住宅に直接住む家族からの、直接的な消費者調査とフィードバックに基づいた、Life-Tested®デザインを発表した。Del Webb は、退職計画を改善するためのオンラインツール Delwebb.com/value を立ち上げた。

2012年、PulteGroup は、売上高が国内最大のホームビルダーであり、建築戸数で 2 番目のホームビルダーであった。1 次住宅取得者をさらに獲得するために、Centex は、毎月の家賃の賃貸料と競争するために価格設定された戸建住宅シリーズを発表した。Del Webb は、Road Scholar（主に高齢者向けの教育旅行ツアーを提供するアメリカの非営利団体）と協力して、居住者に教育旅行の機会の提供を始めた。Fortune 500 company で当社の株式は、2012 年の S&P500 の業績最優秀社であるとした。

2013年、54 億ドルの売上げで、17,776 戸の住宅を供給した。従軍期間中に負傷した退役軍人に抵当権のない住宅を建設し寄付するための全国プログラム「Built to Honor™」を開始した。当社は 2014 年にミシガン州ブルームフィールドヒルズからジョージア州アトランタに本社を移転することを発表した。

2014年、Dominion Homes の買収により、オハイオ州 Columbus とケンタッキー州 Lexington の 2 つの新しい住宅市場を拡大した。いくつかの Del Webb コミュニティが best of 50+ housing awards（ベスト 50+住宅賞）を受賞し、アメリカの 20 の最も豪華な active adult（元気な成人）のコミュニティとして挙げられた。当社の「Built to Honor」プログラムは、負傷した退役軍人に住宅ローンフリーの住宅 20 戸を提供するという目標を達成した。アトランタに本社を正式に移した。

2015、57 億ドルの売上げで、17,127 戸の住宅を供給した。John Wieland Homes and Neighborhoods

の買収により、当社は主要な米国南東部の都市で市場シェアを拡大し、豪華住宅市場での存在感を拡大した。当社は第 10 回 Del Webb Baby Boomer Survey を実施した。PulteGroup は初めての Kitchen Throwdown イベントを開催し、新しいキッチンのイノベーションを住宅デザインにもたらした。当社はアトランタの top places to work に指定された。

